

وزارة التنمية الاجتماعية

المديرية العامة للتخطيط والدراسات

"اتجاهات الشباب العماني نحو ريادة الأعمال وآليات تعزيزها".

دراسة مطبقة على الشباب المنتمين وغير المنتمين لأسر الضمان الاجتماعي

2020

المحتويات:

الموضوع	الصفحة
كلمة الوزارة	6-7
الفصل الأول: مقدمة الدراسة	8
1- موضوع ومشكلة الدراسة	9-12
2- أهمية الدراسة	13-14
3- مبررات الدراسة	14

15-14	4- أهداف للدراسة
15	5- أسئلة الدراسة
17-15	6- مفاهيم الدراسة
23-17	7- استعراض الدراسات السابقة
24	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
25	أولاً: ريادة الأعمال، المفهوم والواقع
25	1- مفهوم ريادة الأعمال
27-25	2- أهمية ريادة الأعمال لاقتصاد المجتمع
28-27	3- ريادة الأعمال في سلطنة عمان
32-28	4- الجهد التخطيطي والتنظيمي لتشجيع ريادة الأعمال في السلطنة
33-32	5- خطة التنمية الخمسية التاسعة (2016 – 2020)
33	6- البرنامج الوطني لتعزيز التنوع الاقتصادي
39-33	7- رؤية عمان 2040
39	8- بيئة ريادة الأعمال في سلطنة عمان
44-39	9- عمان في مؤشرات الريادة العالمية
44	ثانياً: الشباب في سلطنة عمان
46-45	1- تعريف الشباب
46	2- السن القانوني للشباب
47-46	3- الشباب في سلطنة عمان
51-47	ثالثاً: تجربة التمكين في وزارة التنمية الاجتماعية
53-51	1- تفعيل برامج التمكين في وزارة التنمية الاجتماعية وفق الاختصاصات والمستويات
56-53	2- البرامج التمكينية للشباب من أبناء أسر الضمان الاجتماعي ومن في حكمهم
58-56	3- الدوائر المعنية ببرامج التمكين في وزارة التنمية الاجتماعية
59	الفصل الثالث: منهجية الدراسة
60	1- منهج الدراسة
61-60	2- أدوات جمع البيانات
62-61	3- إجراءات تحكيم وتطبيق الاستبيان
63	4- المجتمع المستهدف وتصميم العينة
64	الفصل الرابع: مناقشة نتائج الدراسة
65	أولاً: مناقشة النتائج الكمية (الاستبيان)
68-65	القسم الأول: واقع وثقافة ريادة الأعمال
86-68	القسم الثاني: محاور الدراسة
87	ثانياً: نتائج مقابلات المجموعات البورية ومناقشتها
88-87	1- خصائص عينة المجموعات البورية

101-88	2- نتائج التحليل المواضيعي
102	الفصل الخامس :ملخص النتائج الأساسية والتوصيات
106-103	1- ملخص النتائج الأساسية
115-106	2- توصيات الدراسة وآليات تنفيذها
118-116	المراجع

قائمة الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول
40	جدول رقم (1): معايير مؤشر مراقبة ريادة الأعمال
66-65	جدول رقم (2) أفراد عينة الدراسة من حيث المحافظة التي ينتمون إليها
66	جدول رقم (3): عينة الدراسة وفق الجنس
67	جدول رقم (4): عينة الدراسة وفق المستوى التعليمي
67	جدول رقم (5): عينة الدراسة من حيث الانتماء إلى أسر الضمان الاجتماعي
68	جدول رقم (6): من لديه إعاقة من عينة الدراسة
68	جدول رقم (7): عينة الدراسة من حيث الحالة الاجتماعية
80	جدول رقم: (8) المتوسط والانحراف المعياري لعبارات محور تصورات الشباب حول ريادة الأعمال والوعي بها

82	جدول رقم (9): المتوسط والانحراف المعياري لعبارات محور التحديات التي تواجه الشباب المقبلين على الزواج
84-83	جدول رقم (10): المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات محور مقترحات تعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال

قائمة الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل
41	الشكل رقم (1): تقييم الخبراء لأوضاع إطار ريادة الأعمال
42	الشكل رقم (2): تقييم الخبراء لأوضاع إطار ريادة الأعمال بسلطنة عمان
43	الشكل رقم (3): أداء السلطنة في مؤشرات ريادة الأعمال بناء على تقرير مؤشر ريادة الأعمال العالمي 2019
44	شكل رقم (4): أبعاد مؤشر السلطنة في ريادة الأعمال وفق تقرير ريادة الأعمال العالمي 2019
69	الشكل (5): الرغبة في ريادة الأعمال حسب بعض الخصائص الديموغرافية
70	الشكل رقم (6): الرغبة في ريادة الأعمال حسب المحافظات
71	الشكل رقم (7): المفاضلة بين الحصول على وظيفة أو ريادة الأعمال أو الحصول على معاش الضمان الاجتماعي
73	الشكل رقم (8): تصور عينة الدراسة بشأن سهولة تأسيس المشروعات
74	الشكل رقم (9): المعرفة بالجهات الداعمة لريادة الأعمال حسب بعض المتغيرات الاجتماعية
75	الشكل رقم (10): مدى توفير التعليم لمهارات ريادة الأعمال حسب بعض المتغيرات الاجتماعية.
76	الشكل رقم (11): القطاعات المفضلة لريادة الأعمال
77	الشكل رقم (12): القطاعات المفضلة لريادة الأعمال حسب الجنس
78	الشكل رقم (13): القطاعات المفضلة لريادة الأعمال حسب الانتماء لأسر الضمان الاجتماعي
79	الشكل رقم (14): أسباب تفضيل عينة الدراسة لقطاعات معينة لريادة الأعمال
80	الشكل رقم (15): تصورات الشباب حول ريادة الأعمال والوعي بها
82	الشكل رقم (16): التحديات التي تواجه الشباب المقبلين على الزواج
84	الشكل رقم (17): مقترحات تعزيز اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال
85	الشكل رقم (18): مقترحات عينة الدراسة لتعزيز اتجاهات ريادة الأعمال

كلمة الوزارة

دشنت وزارة التنمية الاجتماعية في عام 2016 م استراتيجيتها الأولى التي تمتد لعشر سنوات وهي استراتيجية العمل الاجتماعي 2016 – 2025، والتي ركزت على توسيع الدور التنموي عن طريق تحقيق مفهوم التنمية الاجتماعية المعتمد على تعزيز قدرات الفئات الضعيفة في المجتمع وتطويرها قدر الإمكان لتمكينها من المشاركة في أنشطة المجتمع المختلفة وتحويلها من فئات معتمدة على الرعاية إلى فئات قادرة على الاعتماد على إمكانياتها والمساهمة في التنمية الشاملة. ولذلك فإن المخرج الخامس للنتيجة الأولى من خطة العمل التفصيلية لمحور الحماية الاجتماعية في الاستراتيجية ركز على أن تكون أسر الضمان الاجتماعي قادرة على الاعتماد على نفسها وريادة الأعمال مما يوفر لها دخلاً أعلى يمكنها من الخروج من مظلة الضمان الاجتماعي.

تعدّ الفئات الشابة في المجتمع الفئات الأكثر قدرة على الاعتماد على الذات وريادة الأعمال، ولذلك حرصت الوزارة على تقديم البرامج التمكينية المختلفة لهذه الشريحة سواء للمتفعين بالضمان الاجتماعي أو للشباب من الذكور والإناث الذين ينتمون لهذه الأسر. وعلى سبيل المثال تُنسّق الوزارة مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار لتقديم بعثات داخلية سنوية بواقع 1500 بعثة لإكمال دراساتهم في الجامعات الخاصة بالسلطنة إيماناً منها بأن التعليم والتدريب ركيزة مهمة من ركائز التمكين لهذه الشريحة وإعدادها لتكون جاهزة للدخول في سوق العمل، ومن ثم

الفصل الأول:

مقدمة الدراسة

1- موضوع ومشكلة الدراسة:

تحظى فئة الشباب بالاهتمام في جميع المجتمعات لاعتبارات عديدة. فالشباب هم الاستثمار الراهن والمستقبلي لأي بلد. كما أنهم مخزون الطاقات البشرية العاملة للمجتمع وأساس التقدم الاجتماعي والاقتصادي به. وتعتبر مرحلة الشباب مرحلة عمرية هامة جداً من حياة الإنسان، فهي تنطوي على العديد من التغيرات الاجتماعية والفسولوجية والنفسية للفرد.

وتشكل فئتا الشباب والأطفال الشرائح الأكبر من الهرم السكاني في مجتمعات الدول النامية. وهي صفة تميز المجتمع العماني أيضاً بسبب زيادة الخصوبة بشكل أساسي وزيادة الوفيات في الأعمار المتقدمة أيضاً. وإذا ما نظرنا إلى المجتمع العماني من ناحية إحصائية، فإننا سنجد أن فئة الشباب العماني في فئة العمل- وهي الفئة العمرية (20-29) سنة- تمثل (19%) من إجمالي السكان العمانيين خلال منتصف عام 2017 م (المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، 2018). كما أن

الفئة العمرية من (15-29) سنة تشكل ما نسبته (28 %) من إجمالي السكان العمانيين، مما يعني أن المجتمع العماني مجتمع فتي. "ونتيجة لفتوة الهرم السكاني فإن السلطنة تشهد ما يسمى بظاهرة الانبعاج الشبابي (Youth Bulge) والتي تعني أن الشباب سوف يمثلون النسبة الغالبة من قوة العمل العمانية لمدة عشرين سنة القادمة وهو ما يشير الى توافر القوى البشرية الوطنية إلى جانب الموارد المالية وهما عماد " التحول الكبير " (المجلس الأعلى للتخطيط، 2018).

وفي سبيل الاستفادة من هذه القوة الشابة في التحول إلى الاقتصاد المرتكز على الشركات الصغيرة والمتوسطة، وكذلك للتغلب على المشاكل المتعلقة بقضايا التشغيل والعمل، فقد عمدت الحكومة إلى إنشاء العديد من المؤسسات والصناديق والبرامج الكفيلة بتعزيز انخراط الشباب في سوق العمل من خلال افتتاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمشروعات الذاتية. وتشمل هذه المؤسسات والبرامج كل من:

هيئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي شملت صندوق الرفد سابقاً، ومؤسسة شراكة، والهيئة العمانية للصناعات الحرفية سابقاً، واللجنة الوطنية للشباب سابقاً، وبنك التنمية، ووزارة التنمية الاجتماعية، ووزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار، ووزارة العمل، وغيرها من المؤسسات والبرامج.

وفي حين تعمل جميع هذه المؤسسات على جوانب الاستقطاب وتقديم الدعم الفني والإداري للشباب ومن في حكمهم، فإن عملية تقديم القروض الميسرة أسندت إلى صندوق الرفد سابقاً باعتباره الصندوق المعني بإدارة تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال بالتعاون مع بنك التنمية العماني. وبمراجعة الإحصائيات المنشورة من قبل صندوق الرفد فإننا نجد أن مجموع المشاريع التي تلقت الدعم منذ بداية إنشاء الصندوق في عام 2013 وحتى نهاية 2017م قد بلغ (1783) مشروعاً بإجمالي (2029) رائد عمل يشكل الخاضعون للضمان الاجتماعي منهم نسبة (6.2 %) فقط مقارنة ببقية الفئات مثل الباحثين عن عمل، والمهنيين والحرفيين، والمرأة الريفية. ومن حيث التوزيع العمري نجد أن فئة الشباب (30 سنة فما دون) تشكل (36%) مقارنة ببقية الفئات العمرية؛ إذ تأتي في المرحلة الأولى الفئة العمرية (31-40) بنسبة (37%)، ومن حيث المستوى التعليمي يشكل حملة الدبلوم العام نصف المستفيدين بنسبة (50%) من الإجمالي. (صندوق الرفد، 2017)

وقد بينت دراسة "توجهات الشباب العماني نحو العمل" التي نفذها المركز الوطني للإحصاء والمعلومات في عام 2016 أن نسبة (44%) من العينة المشمولة بالدراسة من الشباب لديهم استعداد لإقامة مشاريع صغيرة ممولة عن طريق صندوق الرفد ومؤسسة ريادة وهي نسبة تزيد عن النسبة التي أوضحها الاستطلاع نفسه المطبق في عام 2015 والتي بلغت 28% (المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، 2016)، مما يشير إلى تطور إدراك الشباب لأهمية القيام بمشاريع

9- قياس الأداء

إطلاق مؤشرات تقيس أداء برامج التمكين بالوزارة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- أبو مدللة، سمير مصطفى، العجلة، مازن صلاح، التحديات التي تواجه ريادة الأعمال بين الشباب في فلسطين، مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات، العدد 5، 2013
- الزيود، ماجد، الشباب والقيم في عالم متغير، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2011
- عبدالحميد، صلاح، الشباب صناع الحضارة، هبة النيل العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008
- عنبه، هالة محمد لبيب، المشروعات الصغيرة للشباب ما بعد عصر ريادة الأعمال، القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 2017
- مجموعة مشاركين، معجم الوسيط، ط4، مكتبة الشروق الدولية، 2004
- المري، ياسر سالم، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، جامعة نايف للعلوم الأمنية، رسالة ماجستير، الرياض، 2013
- ميره، أمل كاظم وعلوان، سالي طالب، اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل الحر، مجلة جرش للبحوث والدراسات، المجلد 17، العدد (1)، 2016
- وزارة التنمية الاجتماعية، الخطة التنفيذية لاستراتيجية العمل الاجتماعي، 2016
- البرنامج الوطني لتعزيز التنوع الاقتصادي، كتاب البرنامج، 2017
- المجلس الأعلى للتخطيط، تقرير ندوة السياسات الاجتماعية، 2013
- المجلس الأعلى للتخطيط، موجز خطة التنمية الخمسية التاسعة، 2016
- المجلس الأعلى للتخطيط، وثيقة رؤية عمان 2040، 2019
- المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، الشباب، سلسلة الإحصاءات المجتمعية، 2019
- المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، دراسة توجهات الشباب العماني نحو العمل، 2016
- المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، دراسة توجهات الشباب العماني نحو العمل، 2019
- المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، ملخص نتائج استطلاع قيم الشباب العماني، مارس 2015
- المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، نشرة الإحصاءات، الإصدار 7، 2018

- برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، تقرير التنمية الإنسانية العربية 2016
- صندوق الرفد، إحصائيات ومؤشرات عامة حتى نهاية 2017، 2017م
- وزارة الشؤون القانونية (1996)، النظام الأساسي لسلطنة عمان، المرسوم السلطاني رقم (96/101)، المادة 12.
- الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، نيويورك وجنيف، نشرة 2014.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Al-Sadi, Ruqaya, Belwal, Rakesh, Al-Badi, Raya, Journal of International Women's Studies, Volume 12, Issue 3 Arab Women and Their Struggles for Socioeconomic and Political Rights, Article 5, Mar-2011
- Chigunta, Francis and others, Being “Real” about Youth Entrepreneurship in Eastern and Southern Africa, International Labour Office · Geneva, 2005
- Ghouse, Suhail, McElwee, Gerard, Meaton, Julia, Durrah, Omar, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, Volume23, Issue number6, 2017
- Global Entrepreneurship Monitor , Global Report,2019/2020
- Ibrahim, Omer Ali, Devesh, Sonal, and Ubaidullah, Vaheed, Implication of attitude of graduate students in Oman towards entrepreneurship: an empirical study, Ibrahim et al. Journal of Global Entrepreneurship Research (2017) 7:8 DOI 10.1186/s40497-017-0066-2
- M. Khan and D. Al Moharby, Towards Enhancing Entrepreneurship Development in Oman, REGIONAL FRONTIERS OF ENTREPRENEURSHIP RESEARCH 2007
- Zoltán J. Ács and others, The Global Entrepreneurship Index,2019

ثالثاً: مواقع الإنترنت

- <https://www.britannica.com/science/attitude-psychology>