



# أثر المستوى التعليمي والاجتماعي للأم على النمط الاستهلاكي للأسرة



# أثر المستوى التعليمي والاجتماعي للأمم على النمط الاستهلاكي للأسرة في سلطنة عُمان

دراسة مقدمة لوزارة التنمية الاجتماعية

الباحثون:

الدكتور/ سيف بن ناصر المعمرى  
جامعة السلطان قابوس

أ. حميد بن مسلم السعدي      أ. ماجد بن علي الحامدي      أ. زينب بنت محمد الغريبية  
وزارة التربية والتعليم      وزارة التربية والتعليم      وزارة التربية والتعليم

٢٠١٤

## ملخص الدراسة

أثر المستوى التعليمي والاجتماعي للأُم على النمط الاستهلاكي للأسرة بسلطنة عُمان.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر المستوى التعليمي والاجتماعي والاقتصادي للأُم على النمط الاستهلاكي للأسرة بسلطنة عمان، كما هدفت إلى اختبار دلالة الفروق بين متوسطات درجة التأثير وفقاً لمتغيرات: الثقافية، والاجتماعية، والاقتصادية، والتعرف على العلاقة بين متغيرات الدراسة الثقافية، والاجتماعية، والاقتصادية بالأنماط الاستهلاكية.

ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحثون المنهج الوصفي حيث قام الباحثون بإعداد مقياس النمط الاستهلاكي تكون من (٤٠) عبارة، كما أعدوا مقابلة وبعد التأكد من صدق أدوات الدراسة وثباتها تم تطبيقها على عينة الدراسة المكونة من (١٢٨٠) أم من جميع المحافظات الإدارية بسلطنة عُمان، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية القصدية خلال العام ٢٠١٤، وأظهرت نتائج الدراسة الآتي:

١. إن نمط الاستهلاك السائد في مجتمع الدارسة هو النمط الاستهلاكي المعتدل في إجمالي عبارات الدراسة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٦٣).

٢. عدم جود فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0,05$ ) في متغير المستوى العلمي في فئة الغير متعلمة وفئة التعليم الأساسي؛ في حين يتضح وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في المستوى العلمي الدبلوم العام لصالح الدراسات العليا، كما كشفت عن وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في المستوى العلمي الجامعي لصالح الغير متعلمة، كما يتضح وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في المستوى العلمي الدراسات العليا لصالح الغير متعلمة.

٣. عدم وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في متغير حجم الأسرة في مستوى الأسرة الصغيرة

(٥-٢) ومستوى الأسرة المتوسطة (٦-٨)، كما يتضح وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في

متغير الأسرة الكبيرة (٩+) لصالح الأسرة الصغيرة (٥-٢).

٤. عدم جود فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0,05$ ) في متغير الحالة

الاجتماعية في الحالة الأرملة والمطلقة، في حين يتضح وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في

متغير المتزوجة لصالح الأرملة.

٥. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0,05$ )

بين مستويات عمر الأم.

٦. وجود فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0,05$ ) في جميع مستويات دخل

الأسرة، ففي متغير مستوى دخل الأسرة في مستوى المنخفض (١٠٠=٦٠٠) ريال لصالح

المستوى المرتفع (١٨٠٠+) ريال، كما يتضح وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في مستوى

دخل الأسرة المتوسط (٧٠٠-١٧٠٠) ريال لصالح المستوى المنخفض (١٠٠-٦٠٠) ريال،

كما يتضح وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في مستوى المرتفع (١٨٠٠+) ريال لصالح

المستوى المنخفض (١٠٠-٦٠٠).

٧. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند درجة الدلالة ( $\alpha=0,05$ ) بين الأمهات العاملات

والأمهات الغير عاملات، لصالح الأمهات العاملات.

٨. عدم وجود فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0,05$ ) في متغير نظام

التسوق في مستويات الشهرية والأسبوعية واليومية، في حين يتضح وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في متغير المستوى الغير ثابت في التسوق لصالح المستوى الأسبوعي.

٩. وجود فروقا ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0,05$ ) في متغير مكان السكن في

مستوى المنطقة الحضرية لصالح المنطقة الريفية، كما يتضح وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في متغير المنطقة الريفية لصالح المنطقة الحضرية، في حين تبين عدم وجود فروقا ذات دلالة إحصائية في متغير البادية.

١٠. وجود علاقة ارتباطية طردية بين المستوى العلمي للألم والنمط الاستهلاكي، فكلما زاد

المستوى العلمي ارتفع معه زيادة النمط الاستهلاكي.

١١. وجود علاقة ارتباطية عكسية بين حجم الأسرة والنمط الاستهلاكي، فكلما زاد حجم الأسرة

أصبح النمط الاستهلاكي مقبولا.

١٢. وجود علاقة ارتباطية عكسية بين الحالة الاجتماعية للأسرة والنمط الاستهلاكي، فكلما كانت

الأسرة أكثر استقرارا بتواجد الزوج والزوجة معا ارتفع معه النمط الاستهلاكي.

١٣. وجود علاقة ارتباطية عكسية بين عمر الأم والنمط الاستهلاكي، فكلما كانت الأم أكثر عمرا

ارتفع معه النمط الاستهلاكي واتجه للنمط الترفيهي.

١٤. وجود علاقة ارتباطية طردية بين مستوى دخل الأسرة والنمط الاستهلاكي، فكلما زاد مستوى

دخل الأسرة ارتفع معه زيادة النمط الاستهلاكي، ويعني ذلك أن مستوى دخل الأسرة يؤثر على النمط الاستهلاكي.

١٥. وجود علاقة ارتباطية عكسية بين طبيعة عمل الأم والنمط الاستهلاكي، فالأمهات التي يعملن يقل معهن النمط الاستهلاكي ويصبح أكثر اعتدالاً.

١٦. وجود علاقة ارتباطية عكسية بين نظام التسوق والنمط الاستهلاكي، فكلما كان نظام التسوق بين فترات متباعدة قل معه النمط الاستهلاكي، والعكس من ذلك فكلما كان التسوق بصورة مستمرة زاد معه الاستهلاك.

١٧. وجود علاقة ارتباطية عكسية بين مكان السكن والنمط الاستهلاكي، فالإقامة في المناطق الحضرية تؤثر في جعل النمط الاستهلاكي أكثر اعتدالاً.



## قائمة المحتويات

الموضوعات	الصفحة
ملخص الدراسة باللغة العربية	أ
قائمة المحتويات	هـ
فهرس الجداول	ي
فهرس الأشكال	م
فهرس الملاحق	ن
الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأهميتها	١
١.١ مقدمة الدراسة وخلفيتها	٢
١.٢ مشكلة الدراسة وأسئلتها	٨
١.٣ أهداف الدراسة	٨
١.٤ أهمية الدراسة	٩
١.٥ حدود الدراسة	١٠
١.٦ مصطلحات الدراسة	١١
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة: المرأة والاستهلاك	١٣
٢.١ تعريف الاستهلاك	١٣
٢.٢ الاسلام والاستهلاك	١٤
٢.٣ أنماط السلوك الاستهلاكي	١٥
سلوك استهلاكي طبيعي أو محدود	١٥
نمط استهلاكي معتدل	١٥
سلوك استهلاكي إتلافي	١٦
سلوك إستهلاكي تفاخري	١٦
٢.٤ أنواع المستهلكين	١٨
٢.٥ العوامل المؤثرة في السلوك الاستهلاكي	٢٠
٢.٥.١ العامل الإعلاني	٢٠
٢.٥.٢ مستوى الدخل	٢١

الموضوعات	الصفحة
٢.٥.٣ الموقع الجغرافي	٢٢
٢.٥.٤ التعليم	٢٢
٢.٥.٥ عمل المرأة ومكانتها	٢٢
٢.٥.٦ توافر الموارد	٢٣
٢.٥.٧ مستوى الأسعار وتوقعاتها	٢٣
٢.٥.٨ التقليد والمحاكاة	٢٤
٢.٥.٩ النظرة إلى الادخار	٢٤
٢.٥.١٠ البيئة الاجتماعية	٢٤
٢.٥.١١ توزيع مستوى الدخل	٢٤
٢.٦ سمات الثقافة الاستهلاكية	٢٥
٢.٧ نظريات السلوك الاستهلاكي	٢٧
٢.٧.١ نظرية الدخل المطلق	٢٨
٢.٧.٢ نظرية الدخل النسبي	٢٨
٢.٧.٣ نظرية الدخل الدائم	٢٨
٢.٧.٤ نظرية دورة الحياة	٢٩
٢.٨ المرأة والنمط الاستهلاكي	٢٩
٢.٩ أنماط الاستهلاك في الأسرة العمانية	٣٢
٢.٩.١ التوزيع الجغرافي لاستهلاك الأسرة العمانية	٣٤
٢.٩.٢ مجالات إنفاق الأسرة العمانية	٣٦
٢.٩.٣ الأسرة العمانية والسلع المعمرة	٣٨
٢.٩.٤ الاستهلاك في الأسر التي تقودها نساء	٣٨
الفصل الثالث: الدراسات السابقة	٤١
٣.١ الدراسات العربية التي اهتمت بدراسة الاستهلاك وعلاقته بالأسرة والمرأة	٤١



الموضوعات	الصفحة
٣. ٢ التعليق على الدراسات العربية	٥٦
٣. ٣ الدراسات الأجنبية التي ركزت على دراسة أثر المرأة على استهلاك الأسرة	٦٠
٣. ٤ التعليق على الدراسات الأجنبية	٦٤
الفصل الرابع: الطريقة والإجراءات	٦٨
٤. ١. ١ مجتمع الدراسة وعينتها	٦٨
٤. ١. ١. ١ مجتمع الدراسة	٦٨
٤. ١. ٢ عينة الدراسة (مقياس النمط الاستهلاكي)	٦٨
٤. ١. ٣ عينة الدراسة (المقابلات)	٧٢
٤. ٢. ٢ منهج الدراسة	٧٧
٤. ٣. ١ أدوات الدراسة صدقها وثباتها	٧٨
٤. ٣. ١. ١ مقياس النمط الاستهلاكي	٧٨
٤. ٣. ١. ١. ١ وصف مقياس النمط الاستهلاكي	٧٨
٤. ٣. ١. ٢ المقياس المعتمد في الأداة (أداة المقياس)	٧٩
٤. ٣. ١. ٣ صدق مقياس النمط الاستهلاكي	٨٠
٤. ٣. ١. ٤ ثبات مقياس النمط الاستهلاكي	٨٠
٤. ٣. ٢ المقابلة	٨٠
٤. ٣. ٢. ١ وصف المقابلة	٨١
٤. ٣. ٢. ٢ صدق المقابلة	٨١
٤. ٣. ٢. ٣ ثبات المقابلة	٨١
٤. ٤ تطبيق الدراسة	٨٢
٤. ٥ المعالجة الإحصائية	٨٣
الفصل الخامس: عرض نتائج الاستبانة ومناقشتها	٨٤
٥. ١ معيار الحكم على النتائج	٨٤
٥. ٢ نتائج السؤال الأول ومناقشتها	٨٥

الموضوعات	الصفحة
٥. ٣. نتائج السؤال الثاني ومناقشتها	٩٠
٥. ٤. نتائج السؤال الثالث ومناقشتها	٩٤
٥. ٥. نتائج السؤال الرابع ومناقشتها	١٠١
٥. ٦. نتائج السؤال الخامس ومناقشتها	١١١
٥. ٧. نتائج السؤال السادس ومناقشتها	١١٥
الفصل السادس: نتائج المقابلات ومناقشتها	١٢٠
١,٦. توزيع المقابلات وجمعها وتفرغها	١٢٠
٢,٦. مناقشة نتائج أسئلة المقابلات	١٢٣
١,٢,٦. مناقشة الأسئلة	١٢٣
١,١,٢,٦. السؤال الأول	١٢٣
٢,١,٢,٦. السؤال الثاني	١٣١
٣,١,٢,٦. السؤال الثالث	١٣٤
٤,١,٢,٦. السؤال الرابع	١٤٠
٥,١,٢,٦. السؤال الخامس	١٤٥
٦,١,٢,٦. السؤال السادس	١٥١
٧,١,٢,٦. السؤال السابع	١٥٥
٨,١,٢,٦. السؤال الثامن	١٦٠
٩,١,٢,٦. السؤال التاسع	١٦٣
١٠,١,٢,٦. السؤال العاشر	١٦٩
٣,٦. خلاصات نهائية	١٧٤
١,٣,٦. النتيجة العامة	١٧٥
٢, ٣, ٦. أثر المتغيرات المتغيرات الاجتماعية على مستوى استهلاك الأم	١٧٦

## الصفحة

## الموضوعات

١٧٦

١,٢,٣,٦. المستوى التعليمي للأم

١٧٧

٢,٢,٣,٦. حجم الأسرة

١٧٧

٣,٢,٣,٦. الحالة الاجتماعية للأم (مطلقة، أرملة، متروجة)

١٧٩

٤,٢,٣,٦. عمر الأم

١٧٩

٣,٣,٦. المتغيرات الاقتصادية

١٧٩

١,٣,٣,٦. مستوى دخل الأسرة

١٨٠

٢,٣,٣,٦. عمل الأم

١٨١

٣,٣,٣,٦. نمط التسوق

١٨١

٤,٣,٣,٦. مكان السكن

١٨٣

الخلاصة العامة والتوصيات

١٩٥

المراجع

## المراجع

إبراهيم، شعبان أحمد؛ عبد الفتاح، لمياء إبراهيم. (٢٠٠٩). فاعلية برنامج لزيادة وعي ربة الأسرة بترشيد الاستهلاك الملبسي، بحث مقدم للمؤتمر "السنوي الدولي الأول-العربي الرابع"، كلية التربية النوعية بالمنصورة، مصر، ٩-٨ أبريل.

أبو عيدة، عمر محمود. (٢٠١٣). تحليل العوامل المؤثرة في الإنفاق الاستهلاكي قطاع العائلي الفلسطيني وفقا لنظريات الاستهلاك حديثة: دراسة ميدانية، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية "سلسلة العلوم الإنسانية"، ١٥ (١)، ٦٠-٣٧.

أحمد، أحمد إبراهيم. (١٩٩٢). أنماط السلوك الاستهلاكي في الجوانب المختلفة في حياة الأطفال وسبل ترشيده، الحلقة لدراسية التي نظمها مكتب التربية العربي لدول الخليج عن أنماط السلوك الاستهلاكي في الجوانب المختلفة في حياة الأطفال وسبل ترشيده، الدوحة في ٢٨-٢٩ ديسمبر.

أحمد، إيمان شعبان (٢٠٠٩)، المساهمة المالية للزوجة وأثره على دورها داخل الأسرة. مجلة بحوث التربية والنوعية- مصر، العدد (١٤) ص ص ١٢٨-١٦٧. أنيس وآخرون. (١٩٧٢). المعجم الوسيط، مصر: دار المعارف.

بالخير، أميرة احمد سالم؛ قبوري، عفاف عبدالله حسن (٢٠١١)، فعالية برنامج مقترح لتنمية الوعي الاستهلاكي تجاه الأجهزة المنزلية لطالبات كلية الاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة. مجلة بحوث التربية النوعية - مصر، ع ٢١، ص ص ٣٣١-٣٦٠.

بدير، إيناس ماهر؛ راغب، رشا عبد العاطي. (٢٠١٢)، التخطيط الاستراتيجي لدخل الأسرة المالي وانعكاسه على النمط الاستهلاكي للزوجة في ظل تداعيات الأزمة الاقتصادية. مجلة علوم وفنون - دراسات وبحوث - مصر، مج ٢٤، ع ٤، ص ص ٢٥١ - ٢٧٥.

بشتو، أحمد. (٢٠١٣). برنامج الاقتصاد والناس: حلقة حول الإنفاق الاستهلاكي في الخليج، ٢١/١٢/٢٠١٣، قناة الجزيرة القطرية، ٢٠١٣/١٢/٢١ <http://www.aljazeera.net/programs/economyandpeople/>

بوسنييه، عز الدين علي. (٢٠٠٦). أثر الإعلان التلفزيوني على السلوك الشرائي للمستهلكين الليبيين، بحث ميداني لعينة من سكان مدينة بنغازي، مجلة جامعة الملك عبد العزيز: الاقتصاد والإدارة، ٢٠ (١)، ٦٥-٩٤.

جريدة الشبيبة. (٢٠١٤). نمط استهلاك الأسرة العمانية يتغير، انخفاض الإنفاق على الغذاء مقابل ارتفاع الإنفاق على متطلبات الأسرة، العصرية، ٢٠١٤-١-٢٠.

<http://www.shabiba.com/News/Article-٢٨٢٩٢.aspx>

جريدة الشرق الأوسط. (٢٠٠١). النساء أغلبية مطلقة في مرض الاستهلاك الشره، جريدة الشرق الأوسط، العدد (٨٠٨٧)، الخميس ١٨ يناير ٢٠٠١.

[http://classic.aawsat.com/details.asp?issueno=٨٠٧٠&article=٢٢٠٥٠#\\_U\\_RgC٦NS](http://classic.aawsat.com/details.asp?issueno=٨٠٧٠&article=٢٢٠٥٠#_U_RgC٦NS)

٩M

الجهاز المركزي للإحصاء، قطر. (١٩٨٤). بحث إنفاق الأسرة بالعينة مدينة الدوحة وضواحيها، الدوحة: مطابع قطر الوطنية.

الحازمي، خلود حسن هجرس (٢٠١٠) أنماط السلوك الاستهلاكي لدى المراهقين وعلاقته بمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة السعودية. مجلة بحوث التربية النوعية - مصر، ع ١٨، ص ص ١٥٤ - ١٧٨..

الحبيب، فايز بن إبراهيم. (١٩٨٨). مبادئ الاقتصاد الكلي، الرياض، المملكة العربية السعودية. حبيب، محمد عمر. (٢٠١٣). المظاهر الاجتماعية والثقافية المحددة لنمط الاستهلاك في المجتمع الليبي، المجلة الجامعة، ٢ (١٥)، ٢١٥-٢٣٢.

الحلي، نجلاء فاروق. (٢٠٠٩). السلوك الاستهلاكي لربة الأسرة وعلاقته بالتوافق الزوجي. مجلة بحوث التربية النوعية - مصر، ع ١٥، ٣٨٠-٤٢٤.

حيدر، رندة. (٢٠٠٦). المرأة وتغير ثقافة الاستهلاك، جريدة الوحدة سوريا، الاثنين ٢٥ سبتمبر ٢٠٠٦، [http://wehda.alwehda.gov.sy/\\_archive.asp?FileName=١٠٠٦٨٦٧٢٨٨٢٠٠٦٠٩٢٥١١٤](http://wehda.alwehda.gov.sy/_archive.asp?FileName=١٠٠٦٨٦٧٢٨٨٢٠٠٦٠٩٢٥١١٤)

٥٥٠

خضر، منار عبد الرحمن محمد؛ سالم، ماجدة أمام. (٢٠٠٥). السلوك الاستهلاكي للمرأة في ضوء الموصفات القياسية للجودة وعلاقته بنوع ميزانية الأسرة: دراسة مقارنة، مجلة الاقتصاد المنزلي، الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد (٢١)، ٢٠٧-٢٤٥.

الخطيب، سحر عبدالله علي. (٢٠٠٩). فاعلية برنامج إرشادي لإدارة الأزمات المالية لربة الأسرة (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

الدباغ، مها بنت عبدالله (٢٠٠٨). العوامل المؤثرة على السلوك الاستهلاكي لشراء الملابس لدى المرأة السعودية. مجلة علوم وفنون - دراسات وبحوث - مصر، مج ٢٠، ع ٢، ص ص ٣٠٥-٣٢٢.

الدوك، عبير محمود. (٢٠١١)، اتجاهات الوالدين نحو الاعلانات التليفزيونية الموجهة للأطفال وعلاقتها بأنماط سلوكهم الاجتماعي والاستهلاكي للأسرة. المؤتمر العلمي السنوي العربي السادس - الدولي الثالث (تطوير برامج التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة) - مصر، مج ٢ ص ص ٧٥٩ - ٨٠٦.

الرامخ، السيد محمد (٢٠٠٨). علم الاجتماع الاقتصادي، دراسات نظرية وتطبيقية، القاهرة: دار المعرفة الجامعية، ا.



الرابعي، آمنة علي أحمد. (٢٠٠٨). الإعلان التلفزيوني والسلوك الاستهلاكي: دراسة مسحية لعينة من المراهقين في مدينة أريد، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الآداب، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا،

[http://www.jcmcr.com/upload/Master\\_file/١٣٠٤٠٠٩٧٣٧.pdf](http://www.jcmcr.com/upload/Master_file/١٣٠٤٠٠٩٧٣٧.pdf)

الرميثي، محمد إبراهيم. (٢٠٠٤). تغير أنماط الاستهلاك وآثاره الاقتصادية والاجتماعية، جريدة الاتحاد الإماراتية، ٢٤ مايو ٢٠٠٤، =٤٨٠٨ id=<http://www.alittihad.ae/wajahatdetails.php?id=٤٨٠٨>

زايد، أحمد؛ الحسيني سيد؛ ليله علي، أبو العينين، فتحي (١٩٩١). الاستهلاك في المجتمع القطري- أنماطه وثقافته، الدوحة: مركز الوثائق والدراسات الإنسانية، جامعة قطر.

الزهراني، عبدالله بن محمد؛ حساني، ممدوح كامل. (٢٠١٠) السلوك الاستهلاكي لدى عينة من سكان مدينة الباحة وأساليب ترشيده في ضوء بعض محددات التربية الإسلامية. مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - العلوم الإنسانية والاجتماعية - السعودية، ع ١٤،

الساعاتي، سامية حسن. (٢٠٠٩/٤). الفضائيات وثقافة الاستهلاك، مجلة العربي، العدد (٦٠٥)، <http://www.alarabimag.com/Article.asp?ART=٥٧٧٧&ID=٦٠>

السليمي، إيناس بنت أحمد علي. (٢٠١١) الدور الاقتصادي لربة الأسرة العاملة السعودية وعلاقته بالتوافق الزوجي. مجلة بحوث التربية النوعية - مصر، ع ٢١، ص ص ٣٦٣-٤٠٥.

الشييان، إبراهيم. (٢٠١٣). ١٥٠% نسبة استهلاك الأسر السعودية في رمضان، صحيفة الرياض، العدد (١٦٤٣٤)، السبت ٢٢ يونيو ٢٠١٣، <http://www.alriyadh.com/٨٤٥٩٣٣>

عبد الباري، دانية أسعد. (٢٠٠٩). تأثير العولمة الإعلامية على قيم الاستهلاك عند الشباب في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية، الأردن.

عبد الرحيم، آمال (٢٠١٢). اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك، مجلة جامعة دمشق، ٢٨ (١)، ٢١٠-٢١٥.

عبد الرحيم، عيبر. (٢٠١٢). الاقتصاد ١٦,٦% من دخل الأسرة في الإمارات ينفق على الغذاء، جريدة الإمارات اليوم، ٢٣ يناير ٢٠١٢، -٢٣-٠١-٢٠١٢ <http://www.emaratallyoum.com/business/local/>

١,٤٥٤٩٨١

عبد الصمد، زينب محمد (٢٠٠٧). معوقات الكفاءة الإدارية وعلاقتها بأنماط السلوك الادخاري لدى الزوجات بمدينة جدة، مجلة البحوث في الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ١٧ (٤) ١٢٠-١٥٠.

عبد العزيز، فاطمة. (١٩٩٤). دراسة السلوك الاستهلاكي لدى عينة من طالبات الاقتصاد المنزلي في جامعة قطر، حولية كلية التربية جامعة قطر، العدد ١١، ١٤٠-١٧١.

عبدالحليم، لميا محمد؛ والقباني، جيلان صلاح الدين (٢٠٠٤)، دراسة سلوك الاستهلاكي الغذائي لربة المنزل الريفية المتعلمة وغير المتعلمة في بعض قرى الشرقية (دراسة جامعية غير منشورة) كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

عبد العزيز، فاطمة. (١٩٩٤). دراسة السلوك الاستهلاكي لدى عينة من طالبات الاقتصاد المنزلي في جامعة قطر، حولية كلية التربية، جامعة قطر، العدد (١١).

عبدالقادر، إيمان عبدالسلام. (٢٠٠٧). اتجاه السيدات نحو ترشيد الاستهلاك الملبسي في محافظة جدة. المؤتمر العلمي السنوي الثاني - معايير ضمان الجودة والاعتماد في التعليم النوعي بمصر والوطن العربي، مج ٢، ص ص ٨٤٣-٨٥٣.

عبدالمجيد، إلهام حلمي (٢٠١٠) الوعي التخطيطي لدى المرأة العاملة: تنظيم الأسرة، الإستهلاك، الإدخار المؤتمر العلمي الدولي الثالث والعشرين للخدمة الاجتماعية (انعكاسات الازمة المالية العالمية على سياسات الرعاية الاجتماعية)- مصر، مج ١، ص ص ٣٧٨-٤٥٥.

عبيدات محمد (١٩٩٤)، تأثير الحالة الوظيفية على بعض أنماط السلوك الاستهلاكي للمرأة. مجلة أبحاث اليومك " سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج ١٠ (٣) ص ص ٢٤٥-٢٧٥.

عريقات، حربي حمد موسى (١٩٧٧). مبادئ الاقتصاد. عمان: دار الزهراء للنشر والتوزيع.

عليق، أحمد محمد يوسف. (٢٠٠٧). العلاقة بين التعليم واتجاهات المرأة الريفية نحو الاستهلاك المؤتمر العلمي الدولي العشرون للخدمة الاجتماعية - مصر، مج ٤ ص ص ١٨٩١-١٩٣٨.

غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل، فلسطين. (٢٠١٠). واقع السلوك الاستهلاكي في محافظة الخليل، [http://www.hebroncci.org/en/index.php?option=com\\_content&view=article&id=١٢٦٦:-٢٠١٠-&catid=١١٢:٢٠١٢-٠٦-٢٣-٢٠٠٩-٣٢&Itemid=١٧٩](http://www.hebroncci.org/en/index.php?option=com_content&view=article&id=١٢٦٦:-٢٠١٠-&catid=١١٢:٢٠١٢-٠٦-٢٣-٢٠٠٩-٣٢&Itemid=١٧٩)

فهيم، سامية محمد (١٩٩٠). المرأة في التنمية. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.

قنديل، سميرة أحمد؛ سحلول، طلعت محمد؛ أبو عماش، ميرفت محمد. (٢٠١١) علاقة بعض العوامل الاقتصادية والاجتماعية بالنمط الاستهلاكي والحالة المعيشية لعينة من الاسر في مدينة دمياط. مجلة بحوث التربية النوعية - مصر، ع ٢٢، ص ص ٦٣٨-٦٥٠.

اللواتي، حيدر عبد الرضا. (٢٠١٢). معدلات استهلاك المياه في سلطنة عمان عالية، مجلة المياه،

<http://www.almyah.net/mag/news.php?action=show&id=٧٥٨>

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات. (٢٠١٢) النتائج النهائية لمسح نفقات ودخل الأسرة، للفترة من ٢٠١٠م- ٢٠١١م، سلطنة عمان.

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات. (٢٠١٢). معدل استهلاك الطاقة الكهربائية في السلطنة في الفترة من ٢٠٠٥-٢٠١٢م، فيلم على اليوتيوب.

المسلمية، شيخة بنت سالم. (١٩٩٥). انخراط المرأة في العمل وعلاقته بتغير أدوارها التقليدية: دراسة استطلاعية للأدوار المتغير للمرأة في سلطنة عمان (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الآداب، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان.

مصطفى، فائق؛ فؤاد، سهير. (٢٠٠٣). الإدارة العلمية لشؤون الأسرة، دبي: دار القلم.

مصلحة الإحصاءات العامة، المملكة العربية السعودية. (١٩٩٩). بحث الإنفاق الاستهلاكي (١٤١٩/١٤٢٠هـ)

الملحم، ناصر؛ عبد العزيز، المحيميد، وسليمان، صالح. (١٩٩٢). السلوك الاستهلاكي للطفل وعوامل ترشيده، الحلقة الدراسية التي نظمها مكتب التربية العربي لدول الخليج العربي عن أنماط السلوك الاستهلاكي في الجوانب المختلفة في حياة الأطفال وسبل ترشيده، الدوحة من ٢٨-٢٩ ديسمبر ١٩٩٢.

المنصور، كاسر نصر (٢٠٠٦). سلوك المستهلك، مدخل الإعلان، عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.

المنظمة الاستشارية القانونية الآسيوية الأفريقية. (٢٠١١). البيئة والتنمية المستدامة،  
www.aalco.int/Arabic٢٠١١/Environment٢٠١١.doc

وزارة التربية والتعليم. (١٩٩٢). ورقة عمل مقدمة إلى الحلقة الدراسية التي نظمها مكتب التربية العربي لدول الخليج العربي عن أنماط السلوك الاستهلاكي في الجوانب المختلفة في حياة الأطفال وسبل ترشيده، الدوحة من ٢٨-٢٩ ديسمبر ١٩٩٢، ص ٢.

ونوس، أحمد. (٢٠١٢). دور المرأة في تطوير وتنمية موارد الأسرة، الحوار المتمدن، العدد (٣٧٠٢)،  
<http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=3٠٤٠٥٦>

يوسف، حنان حنا عزيز؛ فرحات، شيرين، عبد الباقي محمد. (٢٠١٢). دور ربة الأسرة في إدارة الدخل المالي وعلاقته بالتوافق الزوجي، المؤتمر العلمي السنوي العربي الرابع لكلية التربية النوعية جامعة المنصورة (إدارة المعرفة وإدارة رأس المال الفكري في مؤسسات التعليم العالي في مصر والوطن العربي) - مصر، مج ٣ ص ص ١٦٧٥-١٦٩٢.

Dillavou, L. (٢٠٠٩). *Cognitive responses, attitudes, and product involvement of female consumers to traditional and nontraditional models in beauty advertising*, (unpublished MED theses), Iowa State University, USA.

Duflo, E. (٢٠٠٣). Grandmothers and granddaughters: old-age pensions and intrahousehold allocation in South Africa, *World Bank Economic Review*, ١٧(١), ١-٢٥.

Duo, E. (٢٠١٢). Women Empowerment and Economic Development, *Journal of Economic Lit-*

Dwyer, D., & Bruce, J. (Eds.) (١٩٨٨). *A home divided: women and income in the third world*, Palo Alto: CA Stanford University Press.

Goktolgaa, Ziya& Bala, Sibel& Karkacierb, Osman . (٢٠٠٦). Factors Effecting Primary Choice of Consumers in Food Purchasing. the Turkey Case. *Journal of Food Control* ٧ (١١), ٨٨٤-٨٨٩.

Guyer, J. (١٩٩٧). Endowments and assets: the anthropology of wealth and the economics of intrahousehold allocation: in intrahousehold resource Allocation developing countries: models, methods and policy, Lawrence Haddadm John Hoddinott and Harold E. Alderman (Eds.). *Food Policy Statement* ٢٤, Washington, DC: International Food Policy Research Institute.

Hallman, K. (٢٠٠٠). *Mother-father resource control, marriage, and Girl-boy health in Rural Bangladesh*. FCND Discussion Paper ٩٣. Washington, DC: International Food Policy Research Institute.

Johnson, D. (١٩٩٤). *Research methods in educational management*, London: Longman.

Katz, E. (١٩٩٢). *Intrahousehold resource allocation in the Guatemalan Central Highlands: the impact of Nontraditional agricultural exports* (Unpublished Ph.D theses), University of Wisconsin, Madison.

Kennedy, E. (١٩٩١). *Income sources of the rural poor in Southwestern Kenya. In income sources of Malnourished people in rural areas: Microlevel Information and policy implications*, ed. Joachim Von Braun and Rajul Pandya-Lorch. Washington, DC: International Food Policy Research Institute

Maitra, P. & Ray, R., (٢٠٠٠). *Intra household resource allocation and their impact on expenditure patterns: comparative evidence from South Africa and Pakistan*, [www.utas.edu.au/economics/library/discussion\\_papers/papers\\_٠٠/٢٠٠٠-٠٩.pdf](http://www.utas.edu.au/economics/library/discussion_papers/papers_٠٠/٢٠٠٠-٠٩.pdf).

Minahan, S., @ Huddleston, P. (٢٠١٠). Shopping with mum-mother and daughter consumer socialization, *Yong Consumers*, ١١ (٣), ١٧٠-١٧٧.

Muijs, D. (٢٠٠٤). *Doing quantitative research in education with SPSS*, London: SAGE Publications Ltd.

Picciano, A. (٢٠٠٤). *Educational research primer*, Great Britain: Cromwell Press.

Punt, C. (٢٠٠٣). *Household expenditure patterns in South Africa - ١٩٩٥*, Background paper ٢٠٠٣:٢,  
[http://www.elsenburg.com/provide/documents/BP٢٠٠٣\\_٢/٢٠Exp/٢٠Patterns.pdf](http://www.elsenburg.com/provide/documents/BP٢٠٠٣_٢/٢٠Exp/٢٠Patterns.pdf)

Quisumbing, A. & Maluccio, J. (٢٠٠٠). *Intrahousehold allocation and gender relations: new empirical evidence from four developing countries*. FCND discussion Paper ٨٤. Washington, DC: International Food Policy Research Institute, Food Consumption and Nutrition Division.

Radnor, H. (٢٠٠٢). *Researching your professional practice: Doing interpretive research*, London: Open University Press.

Rajput, N., Kesharwani, S., & Khanna, A. (٢٠٠١٢). Dynamics of female buying Behavior: a study of branded apparels in India, *International Journal of Marketing Studies*, ٤ (٤), ١٢١-١٢٩.

Sarah, S. (٢٠٠٦). *Towards a better understanding of unethical consumer behavior: the influence of individual characteristics, Situational Circumstances and emotional experiences in consumers ethical decision-making processes*. Research Center For Consumer Psychology and Marketing, Ghent University.

Smith, L. & Byron, E. (٢٠٠٥). *Is greater decision-making power of women associated with reduced gender discrimination in South Asia?* IFPRI Discussion Paper ٢٠٠. International Food Policy Research Institute.

Thomas, D. (١٩٩٠). Intra-household resource allocation: an inferential approach. *Journal of Human Resources*, ٢٥ (٤), ٦٣٥-٦٤.

Thomas, D. (١٩٩٤). Like father, like son; like mother, like daughter: parental resources and child height. *Journal of Human Resources*, ٢٩ (٤), ٩٥٠-٨٨.