



وزارة التنمية الاجتماعية

برامج و مشاريع الاستثمار الاجتماعي

الإصدار الثالث ٢٠١٥

قال تعالى: ((وَمَا تَنْفِقُوا مِنْ خَيْرٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ)) سورة البقرة الآية: ٢٧٢

رؤيتنا

بناء شراكة اجتماعية فاعلة بين الوزارة والشركات في إطار المسؤولية الاجتماعية.

رسالتنا

تسعى وزارة التنمية الاجتماعية ممثلة في دائرة الاستثمار والدعم الاجتماعي الى خلق وتعزيز شراكة بين الوزارة والقطاع الخاص لإيجاد تمويل للبرامج والمشاريع الاجتماعية التي تهدف إلى تمكين ودعم الشرائح والفئات الضعيفة في المجتمع. بحيث تصف هذه المشاريع بالاستدامة والأثر الاجتماعي الملموس وتعود فوائدها على المجتمع والشركة في آن معا.

قيمنا

- تعزيز ثقافة ومفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات في المجتمع وتشجيع الشركات على تبني المفهوم والعمل به.
- تحقيق مبدأ الشراكة الاجتماعية بين القطاعات الثلاثة في المجتمع (القطاع الحكومي، القطاع الخاص، القطاع الأهلي) من أجل خدمة المجتمع والتنمية في السلطنة.
- مساعدة الشركات ومؤسسات المجتمع المدني على أن يكونوا شركاء فاعلين للحكومة في التنمية الشاملة في البلد.

مقدمة:

ان نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية وتفعيل دور الشراكة المجتمعية بين

كافة القطاعات بالمجتمع يحقق أهداف التنمية، ويعزز أدوار المؤسسات

الخاصة والأهلية في المساهمة في هذه التنمية. ونظرا لأهمية المسؤولية

الاجتماعية في المجتمع فقد تبلورت فكرة إنشاء هذا الكتيب ليكون دليلا

للبرامج الاجتماعية التي يمكن أن تساهم فيها وتدعمها الشركات في إطار

المسؤولية الاجتماعية لها.

لم تعد مهمة الشركات والمؤسسات في العصر الحديث منصبه فقط

على تحقيق الربح للمساهمين والمشاركين في تلك الشركات والهيئات

والمؤسسات، بل تعدت ذلك إلى أهمية مساهمة تلك المؤسسات في تطوير

وتنمية المجتمع الذي توجد فيه، ولقد أدركت الحكومة الرشيدة مبكرا أهمية

ذلك فقد تضمنت الرؤية المستقبلية للاقتصاد العماني ٢٠٢٠ أهمية

المسؤولية الاجتماعية

Introduction

The dissemination of the culture of social responsibility and activating the role of community partnership between all sectors of society achieves the development goals, and enhance the roles of private and civil institutions to contribute to this development. Given the importance of social responsibility, the idea of creating this booklet has crystallized to be evidence of social programs that can be contributed to and supported by the companies in the framework of its social responsibility.

The role of companies and institutions in modern times is no longer focuses only to make a profit for shareholders and participants in those companies, organizations and institutions, but also focuses on the importance of the contribution of those institutions in the development of the society in which they exist. The wise government has realized that importance early. Its future vision of the Omani economy in 2020 included the importance of social and environmental responsibility of the companies where it was announced in Future Vision Conference (Oman 2020), which was held in 1995, that the Omani economy in the next stage must include social and environmental responsibilities carried out by the private sector.

Social responsibility of companies is a social investment and participation in social development programs and charitable work. It is a modern management method that depends on long-term community investment, which its impacts affect the moral and finance of the company by strengthening the name and reputation of the company in the community and earning the confidence of the government and customers, individuals and stakeholders as well as moral obligation of the company to the community in which it operates and invests its resources.



Vision:

Build an effective social partnership between the ministry, the private sector and non-for-profit organizations to contribute to the national socio-economic development as a social responsibility commitment towards local community and society at large.

Mission:

Identify the priorities and incentives to develop new initiatives and support the existing social investment programs and capacities that aim at empowering poor, vulnerable, and disadvantaged individuals and families.

The proposed programs encourage the delivery of effective sustainable results that have medium and long term socio- economic impacts on both businesses and communities.

Values:

- Enhance the concept of Corporate Social Responsibility (CSR) and nurture a culture of social integration.
- Develop effective partnerships between the public, private and no-for-profit organizations for sustainable development.
- Support the initiatives of private sector and non- government organizations to effectively contribute to key development outcomes.